

INFORMATION ECONOMICS

Rekenen aan wat IT uiteindelijk oplevert is een wezenlijk onderdeel van de vraag hoe we IT besturen. Want wat is nu uiteindelijk de ratio achter de IT-beslissingen die worden genomen. Levert het wat op en zo ja, wat levert het dan op? Dit lijken open deuren, maar uit recent onderzoek blijkt dat slechts 16% van alle bedrijven zich ook werkelijk bezighoudt met het meten van wat IT opbrengt. Voor een deel komt dat omdat we het gewoonweg niet gewend waren. We komen ook uit een tijd dat er nog nauwelijks belangstelling was voor die vraag. IT doe je gewoon en natuurlijk levert het wat op.

Inmiddels is er veel bekend over het meten van die opbrengsten, maar nog veel vragen staan open. Dat was aanleiding voor de Butler Group om een Journal speciaal over dit onderwerp op de markt te brengen. Sogeti en ViNT ondersteunen dit onderzoeksprogramma van harte, omdat we van mening zijn dat dit een belangrijke bijdrage kan leveren voor de nieuwe vraagstukken waar CIO's nu voor staan.

Bent u geïnteresseerd in dit onderwerp, kijk dan ook eens naar wat [Paul Strassmann](#) - de éminence grise van information economics - te vertellen heeft op zijn site. Zeer toegankelijke kost volgens ons. Dichter bij huis attenderen we u graag op onze Nederlandse trots [Chris Verhoef](#) - hoogleraar informatica aan de VU - die zich al sinds jaar en dag bezighoudt met portfoliomanagement. Een zeer interessant artikel van zijn hand, *Quantifying the value of IT-investment*, kunt u nu ook via onze site downloaden. Wilt u doorpraten over dit onderwerp, neem dan eens contact met ons op:

jaap.bloem@sogeti.nl

menno.van.doorn@sogeti.nl.

[print deze pagina](#)